



Fordele ved business medlemskab af WOW Exenet

Et business medlemskab er en investering med et sikkert afkast både for den ansatte og for virksomheden. Udover de faktuelle fordele, der er tilknyttet et medlemskab (se fakta sheet), er mulighederne for at profilere virksomheden stort set ubegrænsede, og udbyttet ligefremt proportionalt med den indsats, der investeres.

Medarbejderen, der repræsenterer virksomheden i WOW Exenet:

- **styrker sine relationskompetencer** – dvs. evnen til at spotte de relationer, der giver resultater på kort og på lang sigt - både på individplan og på corporate niveau
- **opnår et værdifuldt netværk** uden for virksomhedens rammer, hvilket giver adgang til ny viden, nye mulige medarbejdere, samarbejdsmuligheder mv.
- **bliver ambassadør** for virksomheden, og får styrket sin personlige corporate identity
- **opnår personligt udbytte** ved direkte input til aktuelle faglige udfordringer
- opnår en øget intern videndeling på tværs af landsdelene for business medlemmer med landsdækkende afdelinger.

Et business medlemskab er en hybrid i mellem et sponsorat og et almindeligt (personligt) medlemskab. Virksomhederne nyder blandt andet godt af WOW Exenets samarbejde med de to førende business medier, Berlingske Nyhedsmagasin og Dagbladet Børsen.

Case: PricewaterhouseCoopers – MAXI Business ++

Virksomheden lægger ofte lokaler til netværksmøder i de interne netværksgrupper. Det gælder både i Århus og i København. Dermed omtales virksomheden hyppigt i MedlemsNyt til WOW Exenets medlemmer samt i KarriereNyt, der udsendes til 3000 modtagere udenfor netværket.

PwC har 15 personlige medlemmer, som deltager aktivt i de interne netværksgrupper. Det betyder, at virksomheden oplever en cirkulation af potentielle kunder i huset under forhold, der er baseret på tillid og fortrolighed. Samtidig bidrager PwC ofte med interne indlægsholdere, som fortæller WOW Exenets medlemmer om eksempelvis god praksis for bestyrelsesarbejde. Dermed får PwC også profileret virksomhedens produkter.

PwC har yderligere valgt at supplere medlemskabet med et sponsorat, så virksomhedens logo og materiale er repræsenteret i en række relevante sammenhænge og opnår stor synlighed.

Case: Adecco – MEDIUM Business

Adecco anvender aktivt medlemskabet til at pleje kunder og eksterne relationer. Virksomheden er løbende vært for WOW Exenets stormøder, hvilket både trækker potentielle nye kunder ind i huset, og gør det muligt at give eksisterende kunder gode oplevelser. Eksempelvis er afholdt netværksevents med fokus på sundhed på arbejdspladsen, positiv kommunikation og salg. Samtidig er Adecco sponsor for en række tiltag, som kan annonceres via WOW Exenets kanaler – et eksempel er det årlige Adecco løb.

Case: Hewlett-Packard (samt flere af 'charter'virksomhederne) – MINI Business

HP arbejder intensivt med initiativer, der skal få flere kvinder i ledelsen, hvilket matcher WOW Exenets vision om at bidrage til diversitet til fordel for konkurrenceevne både i mikro og i makroperspektiv. WOW Exenet formidler information om HP-initiativerne til såvel WOW Exenets medlemmer som i KarriereNyt til 3000 eksterne modtagere. Et businessmedlemskab er derfor en nem måde at synliggøre en intern indsats eksternt. Samtidig styrker HP sit renommé, hvilket er med til at tiltrække og fastholde de rigtige medarbejdere.