

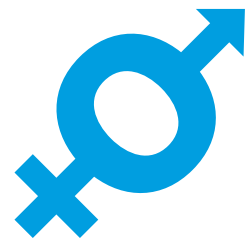


FOTO: THOMAS VOSS

Forfatterne af Common Ground. Fra venstre: Dorthe Steenberg, Sascha Amarasinha, Gitte Larsen og Tina Monberg

NY DEBATBOG: COMMON GROUND

Vi er så småt ved at finde ud af, at hvis vi skal realisere os selv for alvor her på jorden, så har mænd og kvinder brug for hinanden – og brug for at handle med hjertet.



Common Ground – vinderstrategier for mænd og kvinder i business og i livet er en kontroversiel debatbog fuld af konkrete forslag til, hvordan vi finder tilbage til det fortrængte feminine og dermed helheden i os selv, mellem os og med vores klode.

Verden har mistet kontakten med det feminine aspekt og dermed halvdelen af os selv. På alle niveauer lige fra det private til det globale lider vi under savnet af det empatiske og omsorgen. Tiden er kommet til at tage konkrete skridt for at sikre, at det feminine igen bliver synligt og anerkendt. Det gælder både hos mænd og kvinder, og i business og livet. Hvis ikke fortsætter skævrindningen i vores samfund mod ensidig konkurrence uden omtanke for helheden. Den ubalance, det skaber, er skyld i både finanskrisen og klimakrisen.

Men hvordan skal det gøres? Det har bogens forfattere sat sig for at undersøge. Gennem deres personlige historier, forskellige fagligheder og konkrete – til tider provokerende – forslag til forandring anviser de veje og muligheder til at skabe det NU, som kan bære os ind i fremtiden. En fremtid, som giver plads til, at mænd kan være mænd, kvinder kan være kvinder, og vi alle kan være mennesker både derhjemme og på arbejdspladsen. Med andre ord: Common Ground.

Den fremtidsvision kommer ingen sovende til. Common Ground kræver mod, vilje og villighed hos både kvinder og

mænd til at sætte forskellene til side og i stedet koncentrere sig om vores fællesskab, hvor det er vigtigere, hvad vi kan sammen end, hvad vi kan hver for sig.

CITAT FRA BOGENS INDLEDENDE KAPITEL:

”Fra drøm til virkelighed: Hvis vi tør tro det, kan vi skabe det. Ofte får vi at vide, at det ikke kan lade sig gøre. Eller at det er prøvet før. Eller at det plejer vi ikke at gøre. Vi fire forfattere har valgt ikke at høre efter. Vi har brugt vores fantasi og sunde fornuft til at skabe vores ønskelige billede af fremtiden. Det er en fremtid, hvor vi er hele mennesker – og det betyder først og fremmest en verden, hvor der er plads til glæde og leg. Hvor der er rum til os hver især og til andre. Hvor der er plads til alt og alle. Vi inkluderer også naturens interesser og vores planet Jorden, som i øjeblikket lider lige så meget, som vi selv gør, under de ubalancer, der i al for lang tid har fået lov til at styre og kontrollere os. Vi har siddet på bagsædet af vores egen bil med en følelse af afmagt. Nu stiger vi ind på førersædet og sætter os bag rattet. Vi styrer mod Common Ground – og vi fortæller dig om det mindset, der ligger bag vores fælles drøm.”

Common Ground - en fælles vinderstrategi for mænd og kvinder i livet og business udkommer d. 20. aug. 2009 ved Schønberg.

HOVEDBUDSKABER I BOGEN:

- Kvinder kommer til at forandre arbejds- og erhvervslivet i de kommende år. Det får konsekvenser for den måde, vi driver vores virksomheder og bedriver ledelse på – og det ændrer hverdagen for både mænd og kvinder.
- Kvinder har et ansvar for at bringe det feminine ind i virksomheder og ledelser, fordi der er brug for at skabe balance og ligeværd mellem de maskuline og feminine kvaliteter.

PERSPEKTIVER&VINKLER



FOTO: THOMAS VOSS

- Det feminines genkomst
- Helhedens ansigt
- Gensidighedens kraft
- Twin-leadership

Mentor og mystiker DORTHE STEENBERG – det kosmiske aspekt:

Hvordan vi finder og bruger helheden og gensidighedens kraft. Dorthe fokuserer på balance og gensidighed mellem de maskuline og feminine universer helt fra tidernes morgen og frem til nu. Hun gør os bevidste om, hvad det vil sige at kunne se og sanse, og det øger vores evne til at forstå, at verden er ET. Vi er allerede Common Ground – men har bare glemt det.

CITAT: "Tiden er inde til, at vi redefinerer formålet med vores virksomheder: Hvad er deres eksistensberettigelse i en verden af levende energi, hvor alt er ET? Hvordan kan virksomheder skabe gensidighed, fordele af den overflod, verden er, og gennem udveksling sørge for, at alle vokser, så helheden vokser?," siger Dorthe Steenberg.



FOTO: THOMAS VOSS

- Fra kvindebevægelse til menneskebevægelse
- Fremtidens ligestillingsdebat
- Kvinder og bestyrelser
- Kønsstereotyper

Fremtidsforsker GITTE LARSEN – det kønsmæssige aspekt:

Hvorfor kvinder bevæger verden i disse år. Kvinder kan vise vejen til et business-paradigme, hvor mænd og kvinder sammen skaber en verden, som alle gider leve i. Der er behov for en ny ligestillingsdebat, som handler mere om ligestilling mellem maskuline og feminine værdier og kvaliteter end om ligestillingen mellem mænd og kvinder. Der er brug for en givende co-creation proces, som kvinder tager ansvar for at initiere, hvor mænd støtter op og alle bruger deres styrke til noget stort og godt til gavn for mennesker, virksomheder og den planet, vi bor på.

CITAT: "Vi får aldrig et præcist svar på, hvad kvinder bidrager med i topledelser og bestyrelser – og det er også lige meget, for det, vi med tiden får svaret på, er, hvad mænd og kvinder kan sammen," siger Gitte Larsen.



FOTO: THOMAS VOSS

- Samarbejde frem for konkurrence
- Ægte vind vind-situationer
- The Butterfly Effect: Rammebetingelser for et interessebaseret lederskab

Mediator og advokat TINA MONBERG – det strukturelle aspekt:

Tina Monberg har gennem sit mangeårige arbejde med konfliktmægling fundet frem til, at grundstrukturen i vores organisationer skal ændres, så lederskabet fordeles på en måde, som forhindrer unødige konflikter og modsætningsforhold. Modellen kalder hun "The Butterfly Effect" og i bogen beskriver hun de tre enkle skridt, der skal til for at transformere os selv og vores omgivelser fra larver til sommerfugle.

CITAT: "Vi har heldigvis et valg, som flere af os allerede er begyndt at tage. Vi kan finde en mere inkluderende og bæredygtig måde at tænke og handle på. En vej til Common Ground, som giver balancen mellem det feminine og det maskuline. Sådant en strategi vil være baseret på samarbejde gennem et interessebaseret system, som er en helt anden strategi, end vi tidligere har brugt," siger Tina Monberg.



FOTO: THOMAS VOSS

- Kommunikation gør en forskel
- Vi skal respondere i stedet for at reagere
- Business for Good
- Balanceret Lederskab

Kommunikations- og ledelsesrådgiver SASCHA AMARASINHA – det kommunikationsmæssige aspekt:

Sammenhæng mellem den indre og ydre verden. Sascha Amarasinha ser nærmere på, hvordan vi med vores ord og vores evne til at respondere skaber vores virkelighed, hvad enten det handler om separation eller sammenhæng. Hun kommer med konkrete forslag til, hvordan Common Ground-virksomheden tager ansvaret for andet og mere end bundlinjen og dermed skaber den gode forretning både økonomisk, etisk og menneskeligt.

CITAT: "Det er, som om der for tiden er to tilsyneladende modsatrettede dagsordener, som optager os: det globale og det helt nære. Men de to dagsordener hænger uvægerligt sammen. For hvad nytter det, at jeg knokler på for at have det godt med mig selv og min krop, hvis min arbejdsplads er i ubalance og vores produkter og processer bidrager til den fortsatte krise? Og omvendt: Hvad nytter det, at vi kontinuerligt tænker på at genoprette den globale balance ved hjælp af vores forretningsmodel og varer, hvis vi samtidig slider os selv skæve", siger Sascha Amarasinha.

HVAD, HVORFOR OG HVORDAN

FIRE KVINDER. EN DRØM. I sensommeren 2007 opdagede vi, at vi havde noget fælles på hjerte. Vi sad sammen for at dele vores bekymringer og de udfordringer, vi så for os selv, vores virksomheder og verden. Vi kom hurtigt til at snakke meget mere om, hvad vi drømmer om end, hvad vi mangler og synes er svært – og vi blev klar over, at det er vigtigere, hvad vi kan skabe sammen end hver for sig. Den 25. april 2008 afholdt vi, i Institut for Fremtidsforskning regi, seminaret *Common Ground - beyond leadership M/K* med 160 deltagere – halvdelen kvinder og halvdelen mænd. Deltagere var inviteret som *twins*, dvs. en kvinde kunne kun deltage sammen med en mand og omvendt. Vi fire kvinder præsenterede hver vores aspekt af den fælles drøm om Common Ground, og disse er nu blevet til selvstændige kapitler i bogen, hvor vi samtidig også har skrevet ét overordnet kapitel.

Få hele svaret på, hvorfor og hvordan vi har skrevet denne bog ved at læse prologen på www.commonground-online.dk

FAKTA OM BOGEN

TITEL: Common Ground - en fælles vinderstrategi for mænd og kvinder i livet og business

FORFATTERE: Sascha Amarasinha, Gitte Larsen, Tina Monberg og Dorthe Steenberg

COVER: Stine Skøtt Olesen, Nxt, www.nxtbrand.dk

FORLAG: Schønberg, www.schoenbergske.dk

UDGIVELSESDATO: Den 20. august 2009

KØB BOGEN I LANDETS BOGHANDLERE: 200 s., vejl. udsalgspris 299 kr.

HJEMMESIDE: www.commonground-online.dk

FACEBOOK: Find bogen under "grupper"

KONTAKT

SCHØNBERG

Forlagsredaktion: Gitte Jørgensen, gj@nytnordiskforlag.dk

Pressechef: Susan Fromberg, sf@nytnordiskforlag.dk

FORFATTERE

Sascha Amarasinha: www.respond.dk, mobil +45 6162 2973, e-mail respondk@gmail.com

Gitte Larsen: www.editions.dk, mobil +45 2021 11 47, e-mail gittefutures@gmail.com

Tina Monberg: www.mediationcenter.dk, mobil +45 2047 8228, e-mail tm@mediationcenter.dk

Dorthe Steenberg: www.powerspirit.dk, mobil +45 2628 4843, e-mail ds@powerspirit.dk

SAGT OM BOGEN:

"*Common Ground* er et nødvendigt udgangspunkt for mennesker, ledere og virksomheder, når det er vigtigere, hvad vi kan sammen, end hvad vi kan hver for sig. At tænke i helheder er en af de største udfordringer i erhvervslivet i dag", siger Jens Moberg, tidl. topdirektør i Microsoft og nu CEO, Better Place Denmark og Head of Europe, Middle East and Africa (EMEA) Business Development om bogen og dens strategier.

"*Common Ground* er en fornøjelig og alvorlig bog. Forfatterne tænker stort og byder på provokationer og idéer, som maner til både eftertanke og handling. Jeg har stor respekt for bogen og dens forfattere, og jeg kan i høj grad anbefale den," siger Steen Hildebrandt, professor, ph.d., Handelshøjskolen Århus.



FORSIDEN kan downloades i jpg. på hjemmesiden

www.commonground-online.dk

PRESSEBILLEDER

Find disse og flere pressebilleder, som alle kan downloades i lavt- og højt opløseligt, på hjemmesiden: www.commonground-online.dk

VED BRUG SKAL FOTOGRAFENS

NAVN FREMGÅ: Thomas Voss, www.vossphotoart.com